

MEMORIA ACTIVIDAD
2022



Vaca Gallega
Buey Gallego

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



Vaca Gallega
Buey Gallego
INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

MEMORIA ACTIVIDAD

2022



ÍNDICE

Vaca Gallega
Buey Gallego
INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

Vaca Gallega
Buey Gallego
INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

• TERNERA GALLEGA •
INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



Pág.

- Introducción

5

- Valoración del año

10

- Hitos 2022

12

- Actividad

14

- Ejecución presupuestaria

20

- Promoción

22

**- Responsabilidad Social
Corporativa**

34

- Material promocional

37

- Retos 2023

38

INTRODUCCIÓN

El 2022 terminaba con una mejora de los precios en el campo para las explotaciones de carne de vacuno de calidad, tras subidas moderadas y progresivas en los últimos meses. Situación a la que se llegó después de momentos críticos a principios de año, cuando los costes de producción sufrieron alzas desproporcionadas debido a la invasión rusa de Ucrania, que incrementó los precios de la energía, los combustibles, los abonos y los piensos, y que afectaron especialmente a las ganaderías tradicionales que producen Ternera Gallega Suprema. Estos encarecimientos, no podemos olvidarlo, también afectaron al conjunto de la ciudadanía desde la segunda mitad del año, con una importante inflación y subidas en los precios de los alimentos, lo que condiciona los hábitos de los consumidores.

En ese contexto, en el mes de marzo los diferentes operadores del sector, junto con la Administración autonómica y el Consejo Regulador, acordaron un protocolo de entendimiento para evitar la venta a pérdidas y asegurar la viabilidad futura de las explotaciones. Además, después del verano, la IGP Ternera Gallega, en colaboración con la Consellería do Medio Rural de la Xunta de Galicia, lanzó la campaña publicitaria nacional de Ternera Gallega Suprema, con el objetivo de incidir en las cualidades exclusivas de la carne certificada bajo esta categoría comercial y en la importancia de sus etiquetas para identificarla. Supuso un esfuerzo promocional y presupuestario para trasladar a los consumidores que, al escoger este producto, están apoyando y defendiendo el trabajo de más de 8.000 familias ganaderas, que respetan el bienestar animal y el medio ambiente, permitiendo fijar población en el rural y ayudando a mantener la biodiversidad, a evitar incendios y a vertebrar el territorio.

Junto con la promoción y el control del producto por parte del Consejo Regulador, también es preciso el compromiso de la industria y de la distribución para poner en valor el vacuno de calidad producido en Galicia, que ya cuenta con un gran reconocimiento en el mercado. Según los últimos estudios realizados, Ternera Gallega ocupa un lugar preferente en el consumo en los hogares y en el canal Horeca, situándose en el primer puesto en notoriedad y cuota de mercado, pero aún con margen de crecimiento en la comercialización a nivel estatal. Es en este punto donde las industrias y comerciales cárnicas inscritas pueden innovar, apostando además por cortes singulares y productos elaborados de 4ª y 5ª gama que respondan a las demandas del consumidor.

Precisamente, en la organización del sector y en la mejora de la competitividad en los mercados nacional e internacional hace hincapié la Estrategia del Sector Cárnico, en la que trabajaron los diferentes agentes implicados junto con la Consellería do Medio Rural. Una línea de actuación para los próximos años, que promueve igualmente el asociacionismo entre los ganaderos para coger peso en la cadena de valor y la correcta programación de los partos para evitar las fluctuaciones de la oferta y de la demanda de la carne de la IGP Ternera Gallega.

Por lo tanto, todos los agentes implicados debemos trabajar en conjunto a favor de este ámbito productivo; evitando declaraciones parciales y fuera de lugar que no hacen más que dañar al conjunto del sector y el prestigio adquirido por Ternera Gallega durante más de 30 años, y que por encima confunden al consumidor. Las opiniones constructivas sí pueden ayudarnos a mejorar y a ir todos de la mano para apuntalar el futuro del vacuno gallego de calidad y de nuestro medio rural.

En cuanto al vacuno mayor, en el 2022 la IGP Vaca Gallega-Buey Gallego obtuvo su registro definitivo en la Unión Europea como Denominación de calidad. Supone un paso fundamental para proteger y reconocer este producto tan demandado, especialmente en la alta restauración, y que precisa de una verdadera apuesta tanto por parte de las ganaderías como de las industrias inscritas para impulsar su comercialización. Ese debe ser uno de los objetivos inmediatos del Consejo Regulador.

EL CONSEJO REGULADOR

Ternera Gallega y Vaca Gallega-Buey Gallego conforman el Consejo Regulador de las IGP de Carne de Vacuno de Galicia, que ejerce su dirección y gestión, junto a las dos funciones principales de toda Indicación Geográfica Protegida: el control y la promoción de los productos amparados.

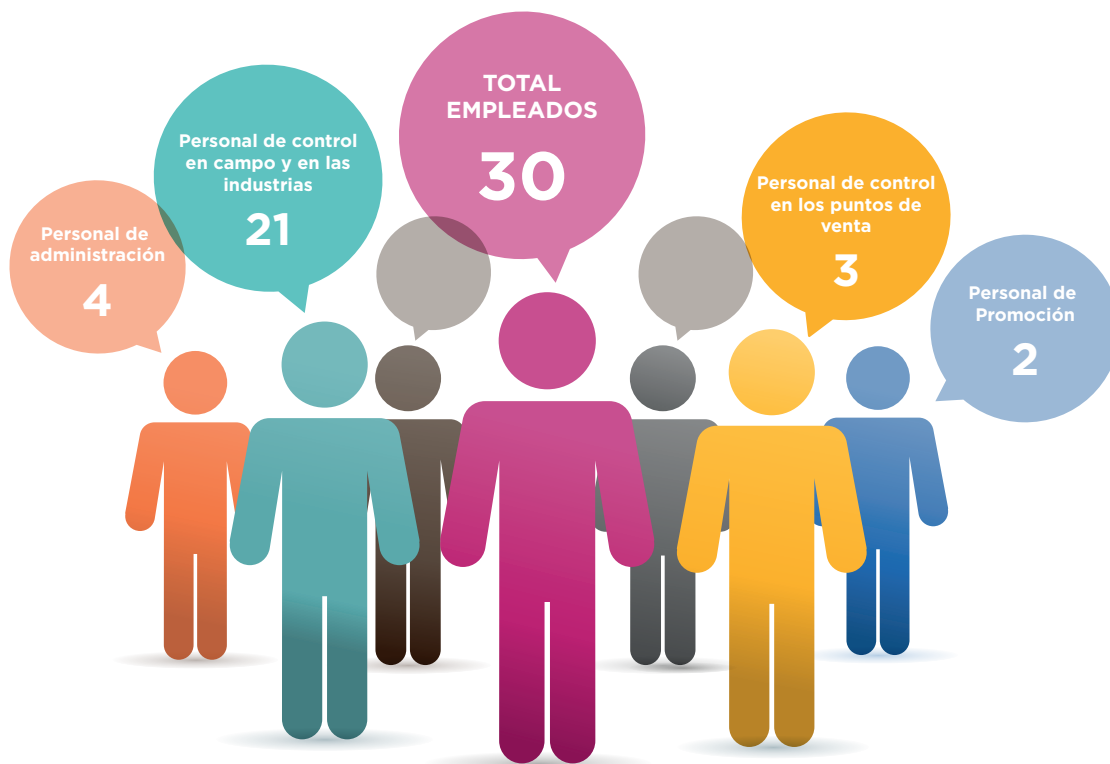
La labor de Ternera Gallega se iniciaba en 1989, con la finalidad de proteger la carne de los terneros y de los añejos nacidos, criados y sacrificados en Galicia. Fue en el año 1996 cuando recibió el reconocimiento como IGP por la Unión Europea, convirtiéndose en la primera carne de vacuno con control integral y certificado de garantía. Este programa de control, establecido por el Consejo Regulador, se aplica en las fases de producción, elaboración y comercialización de la carne certificada, que llega al consumidor perfectamente etiquetada, garantizando su origen y calidad.

Con la experiencia de Ternera Gallega detrás, en 2017 nació la IGP Vaca Gallega-Buey Gallego, con el objetivo de proteger y valorizar también el vacuno mayor producido en Galicia. Un sello de calidad que busca generar riqueza en beneficio de los ganaderos inscritos, además de dotar de transparencia al mercado y otorgar garantías a los consumidores sobre su origen y el tipo de carne, evitando confusiones entre la de vaca y la de buey y respecto a su procedencia.

Es la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) quien autoriza al Consejo Regulador, bajo la norma UNE-EN ISO/IEC 17065, para esta labor de control y certificación de la carne de vacuno, al que se dedica la mayor parte del equipo humano y de los esfuerzos económicos del Consejo.

A finales del año 2022, la Consellería do Medio Rural convocó las elecciones para la renovación de los consejos reguladores gallegos, entre ellos el Consejo Regulador de las IGPs de Carne de Vacuno de Galicia. Un proceso electoral que terminará en marzo del 2023.





FUNCIONES PRINCIPALES DEL CONSEJO REGULADOR	
<u>CONTROL Y CERTIFICACIÓN</u> Ganaderías Fabricantes de piensos Industrias cárnicas Puntos de venta	<u>PROMOCIÓN</u> Puntos de venta Consumidores Profesionales sector cárnico Canal Horeca
Origen, Razas y Edad Alimentación y Bienestar animal Certificación y Etiquetado Presentación en los puntos de venta	Formar, informar y divulgar Mejorar la comercialización Fijar acuerdos con la distribución Divulgar nuevos cortes y recetas





El Consejo Regulador forma parte de las siguientes entidades, dedicadas a cuestiones sectoriales:



MIEMBROS DEL CONSEJO REGULADOR

Presidente:

Jesús González Vázquez

Secretario ejecutivo:

José Gómez Viaño

Vicepresidente y Vocales sector productor:

- Antonio Álvarez Fernández (Vicepresidente) Reisanto, S.C.
- José Ramón González Rodríguez Hnos. González Rodríguez, S.C.
- Adolfo Cabarcos Saavedra Refol, S.C.
- Manuel Fernández Gallego
- Jaime Llena Balañac Cooperativa Agrogandeira Sarreaus, S.C.G.
- Camilo Fraga Fariña Finca Idreira, S.L.
- Rafael Tejeda Vázquez Las Traviesas, S.L.
- Ramón Mandiá Chao Feiraco S.C.G.

Vicepresidente y Vocales sector industrial:

- Jesús Manuel Conchado Pereiro (Vicepresidente) Industrias Cárnicas J. Taboada, S.A.
- Aurelio López Lois Novafrigsa, S.A.
- Mayte Lamela Ben Frilea, S.L.
- José Manuel Becerra Nogareda Carniceros de la Coruña, S.A.
- Andrés Seijas Fraga Suministros Medina, S.L.
- Jorge Eiroa López Vego Supermercados, S.A.U.
- Isabel Martínez Cochón Frigoríficos Bandeira, S.L.
- Emilio Pedro González Iglesias Industrias Cárnicas Milucho, S.L.

Vocales administración pública:

- María José González González Dpto. Prom. da Calidade Alimentaria. AGACAL
- Ricardo Rivas Barros Área de Calidade Alimentaria. AGACAL

Director Técnico:

- Antonio Xende Barbeito

Director de Promoción y Relaciones Externas:

- Luis Antonio Vázquez Pérez

VALORACIÓN DEL AÑO

TERNERA GALLEGA:

El 2022 fue un año bastante complicado, sobre todo en el primer cuatrimestre, ya que los precios bajos en el mercado de la carne certificada por la IGP, especialmente de la categoría Ternera Gallega Suprema, provocaron movilizaciones, críticas fuera de tono y malestar en el sector, sobre todo a nivel de los productores, con las industrias cárnicas y también con las cadenas de distribución.

A esos precios bajos se sumó el encarecimiento de las materias primas, de la energía y de los combustibles, de forma que la rentabilidad de las explotaciones entró en números rojos, poniendo en peligro su continuidad. Tampoco ayudaba la situación económica de la sociedad, pero era necesario repercutirle por lo menos parte de la subida de los costes a los consumidores, como estaba pasando con la mayoría de los productos de la cesta de la compra. En este entorno y bajo el compromiso de la Consejería de Medio Rural, los diferentes eslabones de la cadena acordaron el Protocolo del Sector Cárnico en el marco de la IGP Ternera Gallega para evitar la venta a pérdidas.



A partir de la firma del protocolo, la situación se fue estabilizando. Poco a poco mejoraron los precios percibidos por los ganaderos, gracias al compromiso de todas las partes y también al esfuerzo en promoción que se realizó por parte del Consejo Regulador, con apoyo de la Administración autonómica, y focalizado en la categoría Ternera Gallega Suprema.

En el conjunto del año, las cifras de actividad de la IGP Ternera Gallega se mantuvieron, garantizando con regularidad la demanda de carne certificada. Los datos anuales muestran estabilidad en el campo, con 8.490 explotaciones inscritas y activas, mientras que se registró un incremento del 2,8 % (3.961 animales más) en el número de terneros identificados, hasta alcanzar un total de 142.223. Estas cifras demuestran la relevancia del vacuno de carne en el medio rural gallego, resultando clave para su futuro económico, social y medioambiental y para fijar población en el campo.

El aumento del número de animales guarda relación con la progresiva mejora de los precios en origen desde el acuerdo firmado en marzo por el sector para asegurar la viabilidad de las explotaciones. Desde ese momento, los precios pasaron de una media de 4,91 a 5,41 €/kg canal, y siguieron subiendo cada mes hasta alrededor de los 6 € de media en el mes de diciembre. Datos que también muestran la importancia del sello IGP y del esfuerzo en comunicación sobre la producción de carne de vacuno de calidad.

También continuó estable el número de industrias inscritas, sumando 101 entre mataderos, salas de despiece y comerciales cárnicas. No obstante, en un momento de acusada inflación, el número de canales certificadas se resintió ligeramente. Concretamente fueron 102.639, con un descenso del 1,9 % frente al año 2021, enmarcado en un contexto de subida de los precios de la alimentación en general y de competencia de la carne de vacuno con otras más baratas, como las de pollo y de porcino.

En esa misma línea, también la carne comercializada se vio reducida en un 2 %, sumando 23.203 toneladas. De todas formas, el dato de comercialización es el segundo mejor en la historia de la IGP, por lo que Ternera Gallega sigue manteniendo un buen posicionamiento en el mercado y contando con la confianza de los consumidores; cuestión que se ve reforzada por la labor promocional del Consejo Regulador.

Con la recuperación de los precios, el valor económico en primera venta mejoró, alcanzando los 158 millones de euros. También el número de establecimientos con imagen corporativa, que sigue en continuo ascenso y suma ya 1.680 en toda España. Por lo tanto, en el sector de la carne de vacuno a nivel estatal, Ternera Gallega continúa siendo la IGP de referencia al significar cerca del 57 % de la carne comercializada con sello de calidad.

IGP VACA GALLEGA-BUEY GALLEGO:

A lo largo del 2022, el conjunto de la sociedad fue volviendo a sus hábitos normales. También la restauración y, por lo tanto, el consumo de carne en el canal Horeca, tanto de ternera como de vacuno mayor. Esta mejoría de la situación favoreció la comercialización de la carne de vaca y de buey y se acabó notando positivamente en el caso de la IGP Vaca Gallega-Buey Gallego.

En el ámbito de la producción, subió el número de explotaciones inscritas en 133, hasta las 1.230 totales; así como el número de animales registrados, sumando 1.908 reses más: 1.655 de ellas fueron vacas y 253, bueyes. Estas cifras de actividad se pueden considerar modestas, por lo que es necesario activar en mayor medida la participación de los ganaderos en esta nueva IGP.

El número de industrias inscritas en la Denominación es actualmente 36, que certificaron 488 canales durante 2022, un 20 % menos que en el año anterior. Así, las toneladas de carne certificadas por la IGP fueron 214, con una cifra de negocio de 1,2 millones de euros. La actividad comercial tiene que crecer, por lo que es preciso un mayor compromiso de la industria cárnica gallega en la comercialización de las carnes de vaca y de buey con garantías de origen y de calidad. Sobre todo, porque el vacuno mayor es un producto muy demandado y de alto prestigio en la restauración y porque, en su venta, la procedencia certificada de Galicia es un atributo fundamental de reclamo.

El Consejo Regulador mantiene su convencimiento en las posibilidades de futuro de la IGP Vaca Gallega-Buey Gallego como un referente a nivel estatal e internacional y como una nueva oportunidad de negocio para las ganaderías e industrias cárnicas gallegas, por lo que seguirá impulsando esta IGP a la espera de contar con el apoyo de todo el sector implicado. Galicia y nuestro sector cárnico no pueden permitir la picaresca comercial y el uso fraudulento y sin garantías de su nombre.

Además, ahora contamos con el definitivo reconocimiento de las Administraciones competentes, ya que el pasado 6 de octubre de 2022 se publicó en el Diario Oficial de la Unión Europea el registro de la IGP Vaca Gallega-Buey Gallego. Terminó así el proceso de tramitación de la Denominación y ahora queda su puesta en marcha real, con base en el compromiso de los ganaderos e industrias, y con un programa de control y promoción que ofrezca garantías y transparencia comercial a los consumidores.



Campaña publicitaria nacional de Ternera Gallega Suprema

A finales de octubre comenzaba la campaña de promoción a nivel estatal centrada en Ternera Gallega Suprema, con el objetivo de incrementar la sensibilización sobre la calidad de esta categoría comercial e incentivar su consumo, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. Con la colaboración de la Xunta de Galicia, esta

iniciativa promocional transmitió la labor de las ganaderías con vacas madre e incidió especialmente en el reconocimiento de su etiquetado rosa para que los consumidores la identifiquen en el mercado. Cubrió todo el espectro de la comunicación audiovisual, con presencia en las principales cadenas de televisión de ámbito nacional.



Acuerdo histórico en el sector cárnico para frenar la venta a pérdidas

Los agentes implicados en la cadena de valor de la IGP Ternera Gallega firmaron en marzo un protocolo de entendimiento para dignificar la renta de los ganaderos y poder garantizar el futuro de las explotaciones inscritas. El acuerdo, vigente hasta el 31 de diciembre, promovió que las industrias adquiriesen el compromiso de pagar a los ganaderos un precio igual o superior al de sus costes de producción, el mismo compromiso que alcanzaban las cadenas de distribución de cara al coste asumido por las industrias.



Modificación del Pliego de Condiciones de la IGP Ternera Gallega

Desde finales de octubre comenzó a aplicarse el nuevo Pliego de condiciones de la IGP tras la aprobación, por parte de la Unión Europea, de las modificaciones solicitadas por el Consejo Regulador a finales del año 2021. Cambios con los que, por un lado, se admitió el grado de engrasamiento 1 para las canales de conformación S, E y U

de machos y hembras de Ternera Gallega Suprema y Ternera Gallega; y por otro, se va a permitir el fileteado de las piezas certificadas, además de en las industrias inscritas, en otros establecimientos que previamente firmen un acuerdo de colaboración con el Consejo Regulador para el control, etiquetado y comercialización de la carne amparada, independientemente de donde estén situadas (sea en Galicia o fuera).

El Consejo Regulador y Acruga acuerdan potenciar el vacuno mayor de raza Rubia Gallega

Ambas entidades sellaron un Convenio de colaboración para desarrollar y difundir la marca “Carne de Raza Rubia Gallega” en el marco de la IGP Vaca Gallega-Buey Gallego, como ya ocurre desde el año 2010 en el ámbito de la IGP Ternera Gallega. Con el objetivo de una mayor transparencia comercial para evitar engaños en el uso del nombre de Galicia y, también, de mejorar los precios que reciben los ganaderos, el Consejo Regulador garantizará el origen de los animales y la trazabilidad de la carne hasta llegar a los consumidores; y Acruga certificará la autenticidad genética de la raza Rubia Gallega.

Participación en las mesas de trabajo de la Estrategia de la Carne

Junto con los diferentes actores protagonistas de este ámbito productivo, el Consejo Regulador colaboró durante todo el año en las reuniones y mesas de trabajo encargadas de la elaboración de la Estrategia de dinamización del sector cárnico. Un documento que señala el camino a seguir para fomentar la sostenibilidad en el rural, la calidad de la carne gallega, la competitividad industrial y la comercialización a nivel nacional e internacional. En el caso del vacuno, la producción amparada bajo el sello de Ternera Gallega se toma como referencia por su relevancia para el sector y por su buen posicionamiento en el mercado.

La IGP Vaca Gallega-Buey Gallego obtiene el registro comunitario

El pasado 6 de octubre, el Diario Oficial de la UE publicó la inscripción de la IGP Vaca Gallega-Buey Gallego en el Registro Comunitario de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas. El reconocimiento llegaba tras un proceso de cinco años de tramitación, desde que en 2017 empezara provisionalmente el camino de este sello de calidad para el vacuno mayor, con la meta de valorizar la carne procedente de las vacas y de los bueyes que se producen en Galicia y fomentar su comercialización, tanto a nivel nacional como internacional.



ACTIVIDAD



TERNERA GALLEGA

EXPLORACIONES INSCRITAS



INDUSTRIAS Y COMERCIALES



TERNEROS REGISTRADOS



CANALES CERTIFICADAS



CARNE CERTIFICADA



VOLUMEN DE NEGOCIO



ESTABLECIMIENTOS CON IMAGEN CORPORATIVA



INSPECCIONES



Vaca Gallega Buey Gallego

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

EXPLORACIONES INSCRITAS



INDUSTRIAS Y COMERCIALES



ANIMALES REGISTRADOS



CANALES CERTIFICADAS



CARNE CERTIFICADA



VOLUMEN DE NEGOCIO

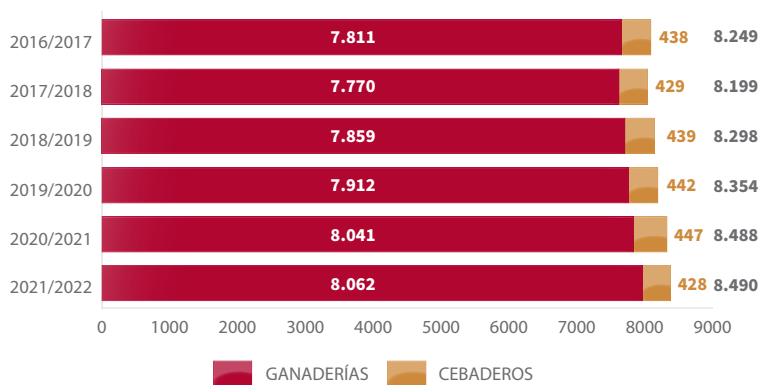


INSPECCIONES

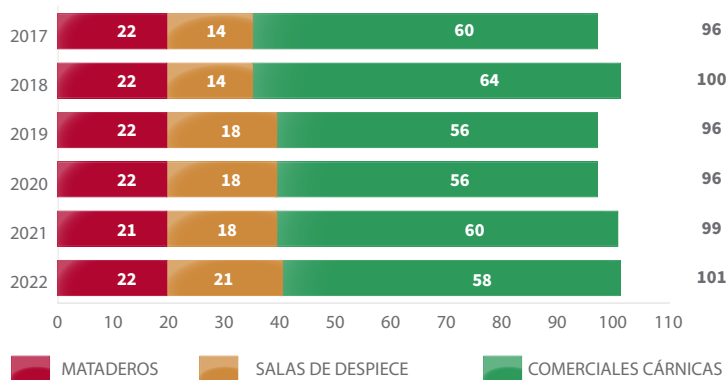




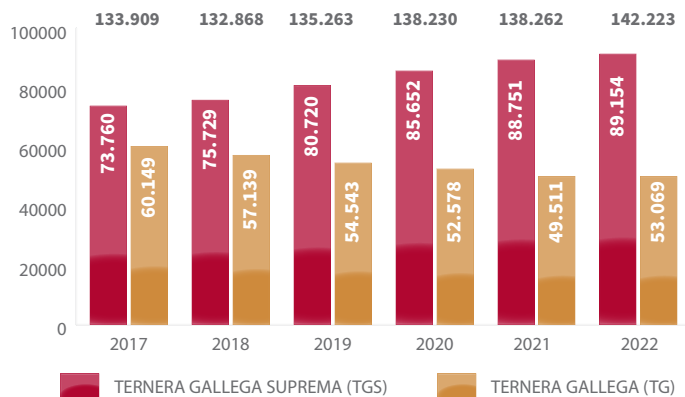
EXPLORACIONES INSCRITAS CON ACTIVIDAD



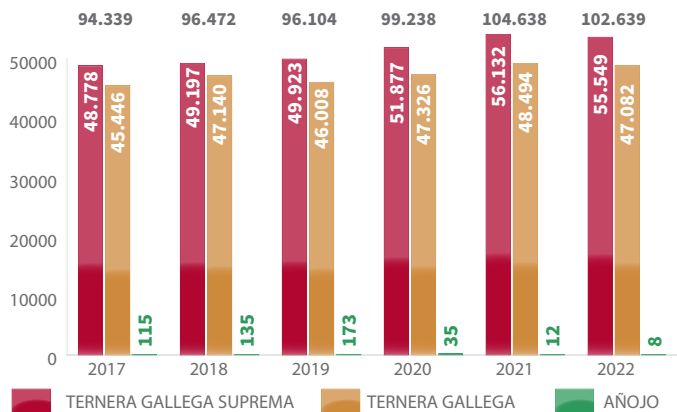
INDUSTRIAS Y COMERCIALES CÁRNICAS INSCRITAS



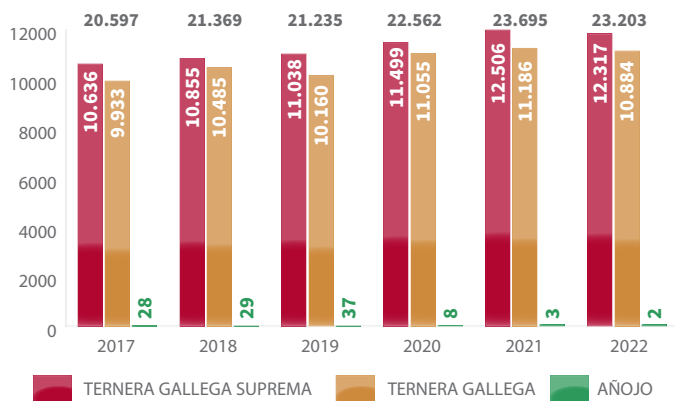
TERNEROS REGISTRADOS



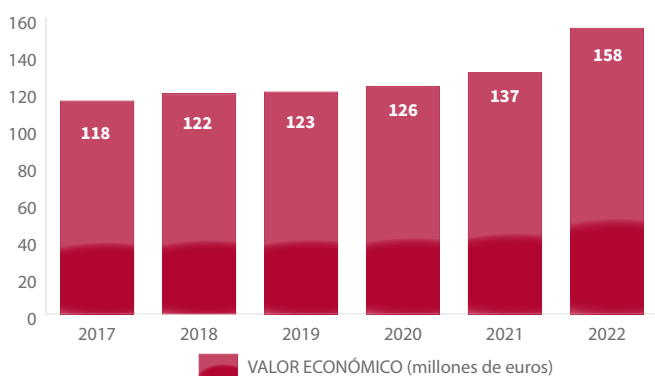
CANALES CERTIFICADAS



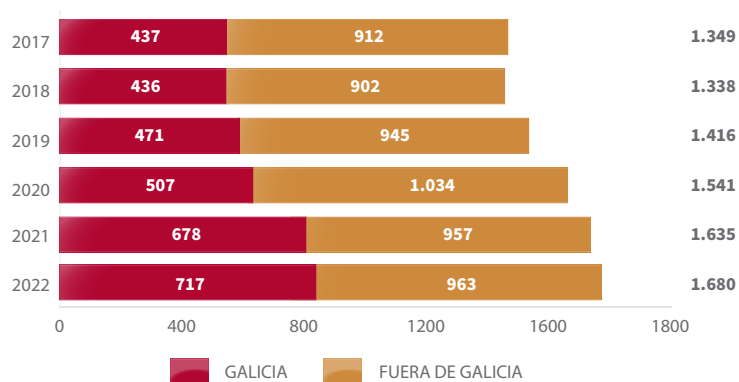
CARNE CERTIFICADA (TM)



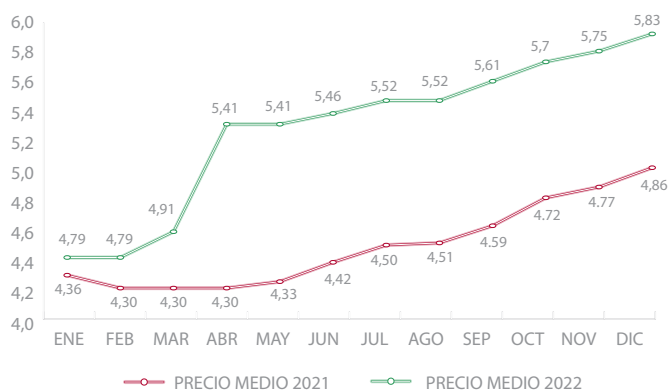
CIFRA DE NEGOCIO



ESTABLECIMIENTOS CON IMAGEN CORPORATIVA



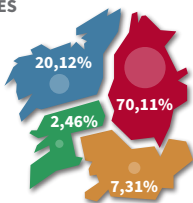
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN ORIGEN



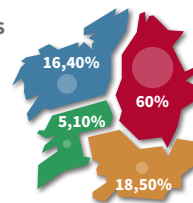


DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

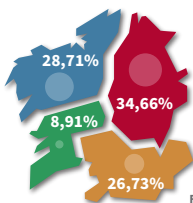
EXPLORACIONES GANADERAS
(con actividad en los dos últimos años)



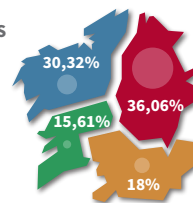
TERNEROS REGISTRADOS



INDUSTRIAS Y COMERCIALES CÁRNICAS



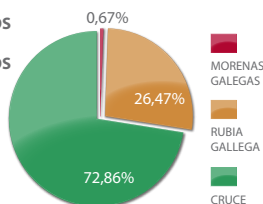
CANALES CERTIFICADAS



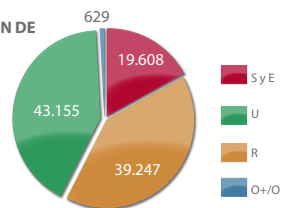
Fuera de Galicia 1%

PRINCIPALES ASPECTOS PRODUCTIVOS

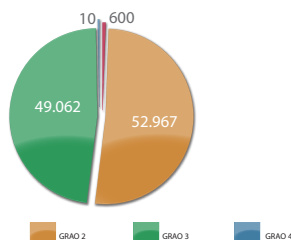
RAZAS DE LOS TERNEROS REGISTRADOS



CONFORMACIÓN DE LAS CANALES CERTIFICADAS

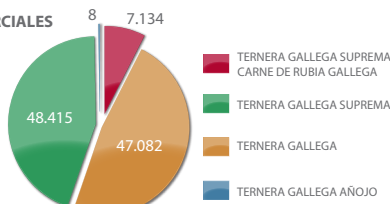


GRADO DE ENGRASAMIENTO DE LAS CANALES CERTIFICADAS

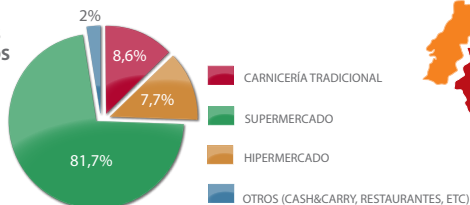


PRINCIPALES ASPECTOS COMERCIALES

CATEGORÍAS COMERCIALES DE LAS CANALES COMERCIALIZADAS



TIPOLOGÍA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE VENTA



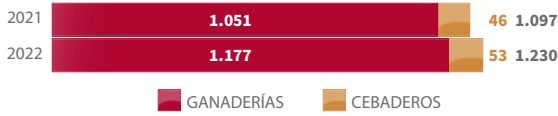
DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO



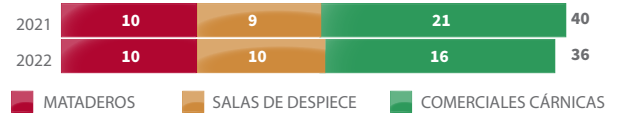


Vaca Gallega
Buey Gallego
INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

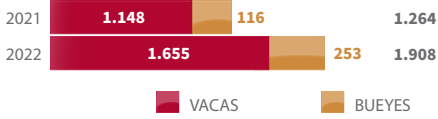
EXPLORACIONES INSCRITAS (desde inicio IGP)



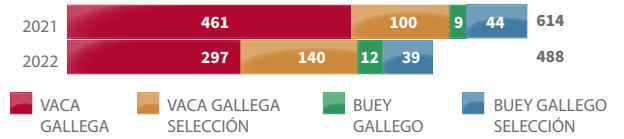
INDUSTRIAS Y COMERCIALES CÁRNICAS INSCRITAS



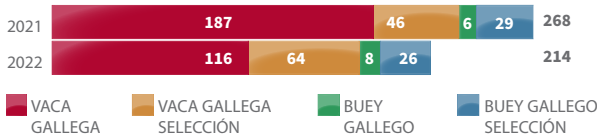
VACAS Y BUEYES REGISTRADOS



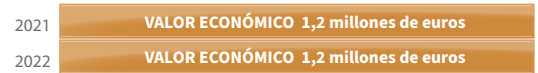
CANALES CERTIFICADAS



CARNE CERTIFICADA (toneladas)

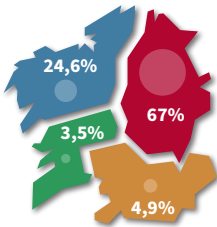


CIFRA DE NEGOCIO (en primera venta)

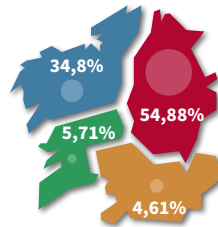


DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

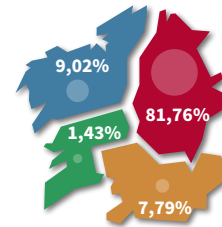
EXPLORACIONES GANADERAS



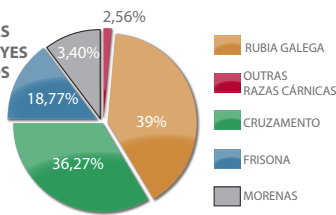
VACAS Y BUEYES REGISTRADOS



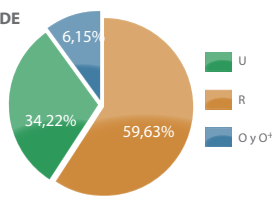
CANALES CERTIFICADAS



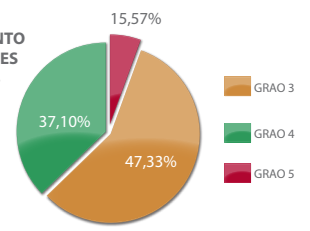
RAZAS DE LAS VACAS Y BUEYES REGISTRADOS



CONFORMACIÓN DE LAS CANALES CERTIFICADAS

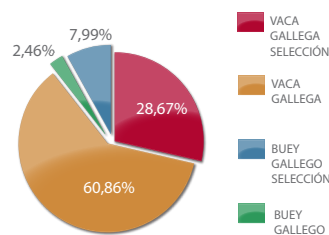


GRADO DE ENGRASAMIENTO DE LAS CANALES CERTIFICADAS



PRINCIPALES ASPECTOS COMERCIALES

CATEGORÍAS COMERCIALES DE LAS CANALES CERTIFICADAS



PROGRAMA DE CONTROL



IGP TERNERA GALLEGA

EXPLORACIONES	
Inspecciones y controles de identificación	18.138
Inspecciones de lactancia	290
Inspecciones y muestreos del uso de sustancias y alimentación	388
Inspecciones de Bienestar Animal	650

INDUSTRIAS	
Auditorías e inspecciones de certificación	45
Inspecciones de seguimiento de la certificación y del etiquetado	2.108
Inspecciones y muestreos del uso de sustancias	154

FABRICANTES DE PIENSO	
Inspecciones y muestreos	77

PUNTOS DE VENTA	
Inspecciones y muestreos	803
Puntos de venta	455
Páginas web	22
Recogida de precios	326

TRAZABILIDAD (MEDIANTE PRUEBAS DE ADN)	
Análisis en industrias	869
Análisis en puntos de venta	1.359

CONTROL DE SUBSTANCIAS Y ALIMENTACIÓN	
Muestras recogidas	2.329
Análisis realizadas	3.098

IGP VACA GALLEGA - BUEY GALLEGO

EXPLORACIONES	
Inspecciones y controles de identificación	306

INDUSTRIAS	
Auditorías e inspecciones de certificación	22
Inspecciones y controles de la certificación y del etiquetado	327

PUNTOS DE VENTA	
Inspecciones y muestreos	47
Puntos de venta	21
Páginas web	26

TRAZABILIDAD (MEDIANTE PRUEBAS DE ADN)	
Análisis en industrias	20
Análisis en puntos de venta	10



El sistema de control y trazabilidad del Consejo Regulador siguió expandiéndose en 2022 con el objetivo de acercar las máximas garantías de calidad y de evitar engaños en el mercado al usar el nombre de Galicia en la comercialización de la carne de vacuno. El número de inspecciones realizadas este año creció un 7 % hasta alcanzar las 22.659, con un incremento del 18,8 % en la cifra de pruebas de ADN que se efectuaron a lo largo del año.

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

INGRESOS ORDINARIOS

	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
Capítulo III.- Tasas, precios públicos y otros ingresos	1.938.250	2.061.085
Artículo 33.- Ingresos ordinarios (cuotas inscritos)	1.938.250	2.058.903
01. Cuotas explotaciones		
Ternera Gallega	938.000	995.386
Vaca Gallega - Buey Gallego	10.000	8.908
02. Cuotas sobre industrias		
Ternera Gallega	960.000	1.027.619
Vaca Gallega - Buey Gallego	5.000	5.659
03. Venta de etiquetas		
Ternera Gallega	25.000	29.788
Vaca Gallega - Buey Gallego	250	0
Insolvencias cuotas inscritos	0	-8.457
Artículo 39.- Otros ingresos	0	1.858
Indemnizaciones + ingresos financieros	0	1.858
Capítulo IV.- Transferencias corrientes	34.000	28.375
Artículo 45.- De Comunidad Autónoma	34.000	28.375
Capítulo VII.- Transferencias de capital	460.000	1.095.462
Artículo 75.- De Comunidades Autónomas y Admón. Local	460.000	1.095.462
Programa Control CMR	30.000	27.533
Programa Promoción CMR	430.000	365.363
Convenio AGACAL promoción TGS	0	700.000
Proyecto DIXITEGA	0	2.566
TOTAL INGRESOS	2.432.250	3.184.598

GASTOS ORDINARIOS - FUNCIONAMIENTO

GASTOS FUNCIONAMIENTO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
Capítulo I.- Gastos de personal	159.814	154.617
Artículo 13.- Laborales	122.278	118.747
Artículo 16.- Cuotas sociales	37.536	35.870
Capítulo II.- Bienes corrientes y servicios	206.416	189.894
Artículo 20.- Alquileres	19.761	18.079
Artículo 21.- Reparación, mantenimiento y conservación	2.100	4.358
Artículo 22.- Material, suministros y otros	141.555	124.487
Artículo 23.- Indemnizaciones por razón de servicio	43.000	42.969
Capítulo III.- Gastos financieros	4.000	2.126
Artículo 33.- Depósitos, fianzas y otros	4.000	2.126
TOTAL GASTOS FUNCIONAMIENTO	370.230	346.637

GASTOS ORDINARIOS - PROMOCIÓN

GASTO PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
Capítulo I.- Gastos de personal	94.226	96.396
Artículo 13.- Laborales	71.476	73.271
Artículo 16.- Cuotas sociales	22.750	23.125
Capítulo II.- Bienes corrientes y servicios	607.625	1.188.198
Artículo 22.- Material, suministros y otros	606.299	1.183.233
Artículo 23.- Indemnizaciones por razón de servicio	0	4.965
TOTAL GASTO PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	700.525	1.284.594

GASTOS ORDINARIOS - CONTROL

GASTOS DE CONTROL Y CERTIFICACIÓN	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
Capítulo I.- Gastos de personal	871.940	889.784
Artículo 13.- Laborales	660.561	686.958
00.- Director técnico y responsables de control	114.450	114.973
01.- Identificación y control de explotaciones	187.138	208.343
02.- Certificación y control mataderos y salas despiece	182.510	185.548
03.- Punto de venta	93.385	93.649
04.- Control substancias	83.078	84.446
Artículo 16.- Cuotas sociales	211.379	202.826
Capítulo II.- Bienes corrientes y servicios	477.055	449.915
Artículo 21.- Alquiler (renting), reparación y conservación vehículos	99.355	91.270
Artículo 22.- Material, suministros y otros	350.500	330.071
Artículo 23.- Indemnizaciones por razón de servicio	30.700	28.575
TOTAL GASTOS DE CONTROL Y CERTIFICACIÓN	1.352.495	1.339.699

GASTOS ORDINARIOS - INVERSIONES

INVERSIONES	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
Capítulo VI.- Inversiones reales	9.000	100.009
Artículo 62.- Proyectos de inversiones nuevos	0	95.246
622.- Construcciones en curso (gasto no presupuestado)	0	95.246
Artículo 63.- Inversiones de reposición	9.000	4.763
630.- Mobiliario	1.500	0
631.- Equipos proceso de información y gestión documental	7.500	3.350
640.- Inmovilizado inmaterial (propiedad industrial)	0	1.414
TOTAL INVERSIONES	9.000	100.009

RESUMEN DE INGRESOS

	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
CUOTAS INSCRITOS Y CONTRAETIQUETAS	1.938.250	2.058.903
AYUDAS PÚBLICAS	494.000	1.123.837
OTROS INGRESOS	0	1.858
TOTAL	2.432.250	3.184.598

RESUMEN DE GASTOS

	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	370.230	346.637
GASTOS DE CONTROL Y CERTIFICACIÓN	1.352.495	1.339.699
GASTOS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	700.525	1.284.594
INVERSIONES	9.000	100.009
TOTAL	2.432.250	3.070.939

INGRESOS - GASTOS	0	113.659
--------------------------	----------	----------------

PROMOCIÓN

La campaña de Ternera Gallega Suprema llegó a toda España

En colaboración con la Xunta, el Consejo Regulador puso en marcha la campaña de Ternera Gallega Suprema, con un nuevo spot promocional y diferentes creatividades publicitarias, destacando las características propias de esta categoría comercial y haciendo especial hincapié en sus etiquetas de color rosa, con el objetivo de que los consumidores sepan reconocerla en el mercado. De ámbito autonómico y estatal, la campaña se desarrolló desde finales de octubre hasta principios de diciembre cubriendo un amplio espectro de los medios audiovisuales y *online* y, como público objetivo, se dirigió principalmente a los Responsables de Compra del Hogar.

Con diversas duraciones (de 1 minuto, 30, 20 y 10 segundos), el anuncio se emitió a nivel estatal en los grupos de televisión líderes en audiencia, los canales de Atresmedia y Mediaset, y también en las cadenas de carácter temático. En este ámbito, la campaña logró más de 500 GRP, con una cobertura del 72 % y una frecuencia media de visionado superior a 7. En Galicia, los spots se divulgaron en la TVG y en las televisiones locales (Canal Barbanza, Rías Baixas, Telemiño, Canal 31 Ferrol y



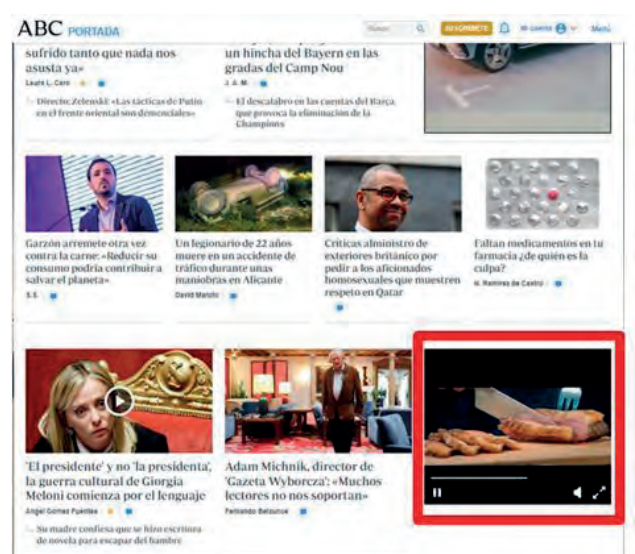


Televisión) con 120 pases, la gran mayoría en horario prime time; que alcanzaron 756 GRP, con un 77,5 % de cobertura y una frecuencia superior a 9, dentro del principal público objetivo.

En el entorno digital, la publicidad de Ternero Gallega Suprema superó los 6,3 millones de impresiones en el territorio estatal y llegó a 950.000 en Galicia. La campaña estuvo presente en las ediciones online de los principales periódicos, como El País, El Mundo, ABC, La Razón, EIDiario.es o 20minutos, entre otros. También, en las páginas digitales de toda la prensa gallega, en las webs de las cadenas Atresmedia y Mediaset y, a través de publicidad programática, en los soportes del Grupo Prisa, Vocento o en la revista Hola, y en radios online o en podcasts. En la prensa en papel, se lograron 3 millones de impactos con la inserción de los anuncios en las cabeceras gallegas (La Voz de Galicia, Faro de Vigo, El Progreso, La Región, Atlántico, Diario de Pontevedra, La Opinión de La Coruña y Grupo La Capital) y en la edición del deportivo Marca.



Esta campaña de promoción también incluyó la radio de cobertura nacional, con diversas menciones en las emisoras y programas más destacados en la actualidad, como "Hoy por Hoy" de la Cadena SER, "Anda Ya" de Los 40 Principales, el programa de Carlos Herrera en Cope, "Más de uno" y "Julia en la Onda", de Onda Cero o "Es la mañana de Federico" en EsRadio.





Los medios especializados, tanto de tipo gastronómico como sectorial, también formaron parte de esta estrategia publicitaria, mediante anuncios y/o *branded content* en revistas como Elle Gourmet, Eurocarne, Cárnica, La Alacena Roja o Origen, entre otras.

En términos de contactos, la campaña de Ternera Gallega Suprema en los diferentes medios y soportes a nivel nacional llegó a 277 millones de impactos entre los responsables de compra del hogar y las personas mayores de 16 años. Un dato que, en el espacio autonómico, sumó más de 31 millones de contactos.

Apoyo promocional en los puntos de venta

La campaña en los medios tuvo su continuidad y refuerzo en los propios establecimientos que comercializan Ternera Gallega Suprema en Galicia y en el resto de España, para los que el Consejo Regulador elaboró material de *merchandising*, de tipo divulgativo y de imagen corporativa.

Con la mención específica de Suprema, se produjeron más de 16.000 bolsas isotérmicas, 4.000 delantales y 50.000 bolsas reutilizables, además de 5.000 recetarios de 60 páginas. Según las necesidades manifestadas por los diferentes puntos de venta y cadenas de distribución, el material publicitario incluyó más de 1.000 carteles con las gráficas de la campaña, 600 *displays* de mostrador y 400

carteles aéreos. Elementos que se distribuyeron entre las carnicerías tradicionales y los establecimientos de las diferentes cadenas: Gadisa, Vegalsa-Eroski, Froiz, Alcampo, Carrefour y Grupo Cuevas; que también se hicieron eco de la campaña de Suprema en sus propios medios de comunicación, redes sociales y circuitos internos de televisión.

Además, El Corte Inglés contó con una acción promocional específica en los 4 hipermercados de Galicia y en 14 de Madrid durante 2 meses. Consistió en la colocación de la publicidad de Ternera Gallega Suprema en vinilos de suelo en los espacios de carnicería tradicional o de libre servicio y en *stoppers* de doble cara en las zonas de venta en bandejas.



El vacuno gallego de calidad, en las principales ferias gastronómicas

En 2022, el Consejo Regulador acudió a las citas sectoriales más destacadas del panorama estatal, donde promocionó las diferentes carnes amparadas, tanto de la IGP Ternera Gallega como de la IGP Vaca Gallega-Buey Gallego, con especial divulgación de las cualidades excepcionales de la categoría Ternera Gallega Suprema. *Chefs* expertos en el vacuno certificado, como Javier R. Ponte “Taky” (catering Boketé), Héctor López (Restaurante España) y Xosé Manuel Mallón (Espazo Remollo), mostraron la calidad, ternera y sabor del producto trabajando con piezas y recetas innovadoras y explicando las mejores técnicas de tratamiento y cocinado de la carne certificada.

Asistir a estas ferias de perfil profesional, principales puntos de encuentro para la exposición y comercialización de los productos alimentarios, permite generar nuevas oportunidades de negocio, tanto a nivel nacional como internacional, para las industrias y comerciales cárnicas inscritas. El objetivo final del Consejo Regulador es promover el consumo del vacuno gallego certificado y que esto repercuta positivamente en los precios que percibe el sector de la producción.

Alimentaria

4-7 de abril, Barcelona

De carácter bienal, Alimentaria es la principal feria de alimentación y bebidas de España y de referencia internacional. Como coexpositor del stand de AGACAL, el Consejo Regulador ofreció tres *show-cookings* a los que asistieron más de medio centenar de personas entre profesionales del sector, consumidores, medios de comunicación y blogueros gastronómicos. Tres demostraciones culinarias sobre la versatilidad de las carnes de Vaca Gallega, Buey Gallego y Ternera Gallega Suprema, que pusieron en valor el papel de las ganaderías inscritas para mantener la sostenibilidad social, económica y medioambiental del campo gallego.



Además, la IGP Ternera Gallega mantuvo un encuentro directo con carnicerías tradicionales de Cataluña, donde afianzó los lazos con los puntos de venta que ya cuentan con acuerdo de colaboración para comercializar la carne amparada.



Paralelamente, el Consejo Regulador atendió las necesidades informativas y comerciales de los visitantes que se acercaron al *stand*, procedentes de diversos puntos de España y de otros países como Italia, Reino Unido, Francia, República Checa o Polonia, entre otros.

Salón Gourmets

25-28 de abril, Madrid

Además de exponer la calidad y las piezas singulares del vacuno gallego certificado mediante tres demostraciones culinarias, la IGP Ternera Gallega patrocinó la edición 35ª del Salón Gourmets, la principal cita europea dedicada a los productos *delicatessen* y evento clave para la restauración y el canal Horeca.



También formó parte de los talleres infantiles que organiza la feria, impartiendo 4 talleres diarios para 800 escolares de la comunidad de Madrid, con edades entre 8 y 10 años. Talleres que visitaron el ministro de Agricultura, Luis Planas, y el director de la AGACAL, José Luis Cabarcos, entre otras autoridades.

De una manera sencilla y gráfica, la IGP acercó a los niños y niñas los valores de la Denominación de calidad y les explicó que la carne certificada es un buen complemento dentro de una alimentación variada y equilibrada, que aporta proteínas, vitaminas y minerales. Tras la charla, pudieron probar una minihamburguesa elaborada con Ternera Gallega.



Meat Attraction

8-10 de marzo, Madrid

El Consejo Regulador participó por primera vez en Meat Attraction, exhibiendo las carnes certificadas de Ternera Gallega Suprema, Ternera Gallega y Vaca Gallega. En colaboración con Carnimad (asociación que engloba a más de 1.300 profesionales del comercio especializado de carne), las dos IGP ocuparon el espacio The Butcher's Shop, una zona exclusiva dentro de la feria para poner en valor el oficio de la carnicería.



Se expusieron todas las piezas de una media canal de Suprema, tanto las más tradicionales como las singulares o menos conocidas, junto con otras de Ternera Gallega y diferentes cortes de Vaca Gallega; cada una con las correspondientes etiquetas que permiten reconocerlas y diferenciarlas en el mercado.

Forum Gastronómico

25-27 de septiembre, A Coruña

En la misma línea de las ferias de ámbito estatal, tanto la carne de Ternera Gallega Suprema como la de vacuno mayor de la IGP Vaca Gallega-Buey Gallego expusieron su calidad y potencial culinario en el Fórum Gastronómico de A Coruña ante más de 150 asistentes.



En el Taller específico sobre Suprema, el *chef* Alberto Lareo escogió la tapa y la culata de contra para ofrecer un *steak tartar* clásico. El vacuno mayor protagonizó la *masterclass* de Héctor López, que resaltó su intenso color, sus aromas y su sabor marcado, trabajando con cortes como el raballo de cadera, el costillar o el pecho de Buey Gallego y la llana de Vaca Gallega.



Desde el *stand* de la AGACAL, Javier R. Ponte "Taky" hizo un recorrido culinario desde lo menos a lo más cocinado mediante diversas piezas: lomo bajo, medallón de vacío y llana de Ternera Gallega Suprema y, también, de Vaca Gallega.

Xantar

13 de noviembre, Ourense



Como es habitual en cada edición, el Consejo Regulador participó en el Salón Internacional de Turismo Gastronómico Xantar, donde promocionó las carnes de Suprema y de Vaca Gallega. La riqueza de los diferentes cortes de vacuno de calidad y su versatilidad fueron el hilo conductor de dos *showcooking*s, a los que asistió más de medio centenar de personas. En esta ocasión, las IGP contaron con la colaboración del colectivo Cociña Ourense, concretamente de los *chefs* Pedro Pérez Gómez y Marco Varela (Restaurante Sábrego-Casal de Armán, Rivadavia).



Ambas actividades permitieron explicar el sistema de producción de cada una de las IGP, tanto el tipo de animales y su método de crianza como su alimentación y condiciones de bienestar. También, el programa de control y trazabilidad que aplica el Consejo Regulador en todas las fases de la cadena, destacando la importancia de las etiquetas que acompañan al producto para que los consumidores sepan reconocerlo en el mercado.

Madrid Fusión

28-30 de marzo, Madrid



La IGP Terneira Gallega también se estrenó el año pasado en este congreso de gastronomía, ofreciendo una ponencia con *showcooking* específica de Terneira Gallega Suprema bajo el título “Cortes singulares: sostenibilidad del campo a la cocina”. Los asistentes pudieron conocer el sistema de crianza de los animales registrados en la IGP y la relevancia de esta producción tradicional para el mantenimiento del territorio y para su sostenibilidad social, económica y medioambiental.

Una idea que la IGP también lleva a la cocina, haciendo divulgación de los cortes singulares, con el objetivo de lograr un aprovechamiento integral de toda la canal y no solo de las piezas consideradas nobles. Por eso estas demostraciones culinarias dan a conocer entre consumidores y profesionales cortes como el filete de vacío, la *bavette*, la culata de contra, el *petit tender* o redondo mayor y la llana.

Fitur

19 de enero, Madrid

La emblemática Feria Internacional de Turismo contó con la presencia de las IGP Terneira Gallega y Vaca Gallega-Buey Gallego, que vincularon la producción tradicional cárnica y su contribución a la conservación del paisaje con el turismo rural y gastronómico. Una exposición, desde el *stand* de Turismo de Galicia, que se acompañó de dos degustaciones, una por cada sello de calidad, con recetas tradicionales de la cocina autonómica y otras más vanguardistas elaboradas con las carnes certificadas de Terneira Gallega y de Buey Gallego Selección.



Campaña “Come local”

A lo largo del año, varias localidades

Más de 2.400 escolares conocieron las denominaciones de calidad en una nueva edición de la campaña “Come local”, a la que el Consejo Regulador cedió unos 440 quilos de carne certificada de Ternera Gallega, que llegaron a una quincena de comedores de colegios de toda la comunidad.

Tantos los alumnos como las asociaciones de madres y padres recibieron información sobre la importancia de las IGP y DOP para el medio rural y su futuro, además de participar en actividades formativas sobre el origen del producto, su calidad y características nutricionales. La campaña también se dirigió a los cocineros y responsables de los comedores, asesorándolos en la planificación de los menús y en el control de gastos de su actividad.

I Encontro Viño Galego

22-24 de marzo, Santiago de Compostela



La IGP Ternera Gallega participó en el I Encontro do Viño Galego Revera Vinum, que reunió en Santiago a más de 180 bodegas con el objetivo de promocionar los vinos gallegos entre los profesionales del sector y los turistas de la ciudad. La carne certificada maridó con vinos de la DO Ribeira Sacra, en una presentación en la que se vincularon ganadería, gastronomía y turismo, mostrando la relevancia de la actividad de la IGP para el rural. Y desde el espacio de Experiencias de Calidade de la AGACAL, Ternera Gallega formó parte de diferentes degustaciones, acompañada de otros alimentos con sello IGP o DOP.

Shopping Night

29 de abril, Ourense

De forma habitual, Ternera Gallega participa en este evento de promoción del comercio local de la ciudad de las Burgas. Junto a la IGP Pan de Cea, ofreció una degustación de producto y repartió recetarios, con información sobre la carne amparada, sus categorías comerciales, las diferentes piezas y una selección de propuestas gastronómicas muy variada.

XXIII Feira de Ternera Gallega de Láncara

1 de mayo, Láncara



Con la colaboración de la IGP, esta Fiesta de Interés Turístico de Galicia celebró tres días de encuentro para vecinos, productores y turistas entorno a la ganadería de vacuno gallego. Los cocineros Santiago Almuíña y Nardo Eiroa presentaron dos demostraciones gastronómicas en las que trabajaron diversas piezas de Ternera Gallega Suprema. Además, para todos los visitantes de la feria, hubo una degustación de esta carne certificada con dos propuestas: carne *ao caldeiro* y costilla asada.

Festa de San Cidre

15 de mayo, Paradela

El Consejo Regulador colaboró con la XXXI Feira de Ano y la Festa de San Cidre, dedicada al patrón de agricultores y ganaderos. Lo hizo con una degustación de carne amparada bajo la categoría de Ternera Gallega Suprema, a la que acompañaron otras actividades como una exposición de ganado de la raza Rubia Gallega.

SALIMAT

2-4 de junio, Silleda



En la mítica Semana Verde, las carnes protagonistas fueron Ternera Gallega Suprema y Buey Gallego Selección. Su calidad y sabor se demostró a través de diferentes piezas y propuestas gastronómicas con los cocineros Criselda Iglesias, de la

Taparúa Lecker de Cangas, y Xosé Manuel Mallón, del Espazo Gastronómico Remollo. Además, el Consejo Regulador ofreció una *masterclass* en Centro de Negocios del Salón, dirigida a importadores de Francia, Alemania, Países Bajos, Canadá o China, que conocieron no solo las carnes de Ternera Gallega y de Vaca Gallega-Buey Gallego, también el total de los 36 productos gallegos con distintivo de calidad.

XXIX Festa de Exaltación do Pan de Cea

3 de julio, San Cristovo de Cea

El Consejo Regulador siempre colabora en la promoción de los diferentes alimentos gallegos con sello IGP o DOP. Como cada año, Ternera Gallega acompañó a Pan de Cea en su fiesta de exaltación y participó en una muestra expositiva de las denominaciones de calidad. También hubo degustaciones de carne amparada en la Ruta dos Fornos.

Feira Outrora

14 de julio, Bóveda



La localidad de Rubián celebró la décimo octava edición de su feria Outrora, que, como novedad, acogió un *showcooking* de Ternera Gallega Suprema de la mano de Santi Almuíña, del restaurante Colón. El cocinero repasó diferentes piezas, presentando un *tataky* elaborado con la cadera; el medallón de vacío, el rabillo de cadera y la llana preparados en la plancha y, para terminar, un bocadillo de guiso de jarrete. Propuestas que se acompañaron con otros alimentos con sello de calidad, como Pataca de Galicia o queso San Simón da Costa.

Festa da Ternera

13 de agosto, Becerreá

Tras dos años sin celebrarse debido a la pandemia, regresó a Becerreá su fiesta de Ternera Gallega, con una churrascada de carne de la categoría Suprema. Este festejo, en honor a los vecinos del ayuntamiento y de la comarca de Os Ancares, tiene una gran acogida y recibe alrededor de mil visitantes.

“La Vuelta”

Agosto-septiembre, varias ciudades

Por décimo año, Ternera Gallega viajó con la vuelta ciclista por toda España, dando diferentes degustaciones en las 21 etapas de la carrera. En colaboración con ACRUGA, la IGP promocionó la categoría Ternera Gallega Suprema – Carne de Rubia Gallega desde el *stand* de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostalería e Turismo de Lugo.

I Festa da Vendima

18 de septiembre, O Saviñao



La centenaria Devesa de Escairón acogió la primera edición de la Festa da Vendima de O Saviñao, que nació con la idea de poner en valor los vinos de la Ribeira Sacra y su gastronomía. Un estreno en el que la IGP participó con una demostración culinaria con degustación de Ternera Gallega Suprema, con la exhibición de diferentes cortes y tipos de preparaciones. También se resaltaron las cualidades de esta categoría, caracterizada por la lactancia materna hasta los 7 meses, y la importancia de fijarse en su etiqueta rosa para identificarla.

Foro de Academias autonómicas de Gastronomía

22 de octubre, Santiago

La carne de Suprema también protagonizó el *showcooking* ofrecido por Agacal en el Foro de Academias autonómicas de Gastronomía. Los cocineros Maika Couto y Diego Domínguez (Nave 5 Abastos, Santiago) emplearon la babilla en *tartar* y *tataky*, además de ofrecer una falda a baja temperatura terminada en la parrilla, donde también prepararon la llana. Estas propuestas se completaron con otros productos de calidad diferenciada. Con estas acciones divulgativas, se busca que estos alimentos alcancen nuevas dimensiones en el mercado, acercándolos tanto a los consumidores como a los profesionales de la gastronomía.

Campaña “Comedores responsables”

Octubre y noviembre, varias localidades

Al igual que en los comedores escolares, la Agencia Gallega de Calidad Alimentaria promovió el consumo de productos con indicativo IGP y DOP entre las residencias de mayores de la comunidad. Una iniciativa a la que la IGP Ternera Gallega aportó carne certificada y material informativo sobre sus cualidades diferenciales. La campaña llegó a unos 600 residentes de cinco centros: la residencia Divina Pastora (Vilagarcía de Arousa), Hermanos Prieto (Carballiño), San Marcos (Santiago de Compostela), Portazgo (A Coruña) y Campolongo (Pontevedra).

X Encuentro de bloggers gastronómicos

30 de outubro, Ribeira Sacra

El mes de octubre terminaba con la participación de Ternera Gallega en la reunión anual de los *bloggers* gastronómicos de la comunidad, que escogieron la Ribeira Sacra como punto de encuentro. Con el objetivo de promocionar el turismo y la cocina gallega en sus bitácoras, los 40 asistentes probaron un menú con carne de Suprema.

Showcookings en centros de Alcampo

Durante el mes de diciembre, A Coruña, Ferrol y Santiago



Con la vista puesta en el consumo de alimentación en Navidad, Ternera Gallega desarrolló una campaña de promoción directa con varias *masterclass* con degustaciones en puntos de venta de la cadena Alcampo en las ciudades de A Coruña, Santiago y Ferrol. Dirigidas a los consumidores, resaltaron la calidad, ternura y sabor de Ternera Gallega Suprema, recordando como identificar esta categoría gracias a su etiquetado de color rosa. Los asistentes pudieron probar diferentes preparaciones con cortes como la cadera, el jarrete o la llana.

Junto a estas actividades, la IGP realizó durante toda la jornada una amplia labor divulgativa sobre

las piezas y las preparaciones más apropiadas para cada una, proporcionando a los clientes de la cadena los mejores consejos para su corte y cocinado.



Cierre de la campaña “Abre los ojos”, ¡disfruta!”

La asociación Origen España, que preside la IGP Ternera Gallega, concluyó la campaña promocional “Abre los ojos ¡disfruta!” que arrancaba en 2020 con la meta de que los consumidores identifiquen los sellos IGP y DOP y de que entiendan su significado y valores. Con la participación de 30 Denominaciones de toda España, las encuestas post campaña apuntaron a un incremento del número de consumidores que añade estos alimentos a su cesta de la compra. El 63 % de los encuestados dijo consumir, por lo menos una vez por semana, productos con distintivo de calidad.



Por otra parte, dentro de las actividades que promueve Origen España, la asociación firmó un convenio de colaboración con el ICEX para la promoción de las IGP y DOP en los mercados internacionales, asesorando también a nivel formativo a las empresas que comercializan estos productos. Se cerró, además, un acuerdo con la Asociación Española de Cajas Rurales para impulsar la proyección de las diferentes denominaciones. Ya son 90 las que forman parte de Origen España, que alcanza una representatividad del 85 % del valor económico de las IGP y DOP españolas, significando más de 1.400 millones de euros en valor de mercado.

Otras actividades del Consejo Regulador

Ternera Gallega y la Fundación Juana de Vega acordaron trabajar en la digitalización de la cadena de valor de la producción cárnica bajo la IGP, con el objetivo de hacerla más competitiva y sostenible en los próximos años a nivel socioeconómico y ambiental y facilitar, por lo tanto, la consecución de las líneas marcadas por el Pacto Verde Europeo y la Estrategia de la Granja a la Mesa. Dotada con un financiamiento de 176.300 euros a través de la Consellería do Medio Rural y do su Plan de Desarrollo Rural, en esta iniciativa participan también la Fundación Centro Tecnológico da Carne, AGRIGGA Carne SCG y la Fundación Centro Tecnológico de Telecomunicacións de Galicia (Gradiant).

La actividad central del proyecto será el desarrollo de una plataforma que integre en una única aplicación diferentes fuentes de datos relevantes para los agentes de la cadena de valor de la Denominación, fomentando la interoperatividad entre estas fuentes de información.

Por otra parte, la labor del Consejo Regulador fue referente para un proyecto cárnico originario de Chile. El grupo de trabajo de la iniciativa "Ternera Magallánica", coordinado por el Instituto de Investigaciones Agropecuarias chileno, viajó a Galicia

para conocer el sistema de producción de Ternera Gallega y su protocolo de control y trazabilidad. Se trata de un proyecto que busca una integración innovadora entre ganaderos y comerciales para la venta de carne de alta calidad.



De la mano de técnicos del Consejo, el grupo visitó las ganaderías inscritas para comprobar el tipo de animales admitidos y su alimentación y bienestar y se acercaron a una comercial inscrita para ver el proceso de certificación y etiquetado de las canales. En varios puntos de venta con acuerdo de colaboración, observaron la implantación de la imagen corporativa y el trabajo de inspección para la correcta identificación de la carne ante los consumidores. También visitaron el Centro de Recursos Zootécnicos de Galicia y el Centro Tecnológico da Carne.

PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Presentaciones a profesionales cárnicos en Alemania y Luxemburgo

A lo largo del año, diversas ciudades

La IGP Ternera Gallega continuó ahondando en su plan promocional fuera de nuestras fronteras a través de diversas presentaciones de producto certificado ante público especializado del sector cárnico. Mayoristas, centrales de compra, carniceros y profesionales de la restauración y de diversos supermercados asistieron a las masterclass de la Indicación Geográfica Protegida, centradas especialmente en las cualidades distintivas de Ternera Gallega Suprema y que incluyeron degustaciones de la carne amparada con el objetivo de mostrar su terneza y sabor, junto con la versatilidad de sus piezas.

En Alemania, estas actividades de promoción llegaron a las localidades de Colonia, Ulm, Hannover, Dortmund, Jülich o Hagen. Y mediante reuniones y visitas técnicas, se siguieron afianzando los lazos con los puntos de venta que ya cuentan con acuerdo de colaboración para comercializar

la carne certificada. Además, se iniciaron contactos promocionales con un grupo empresarial de Luxemburgo, que abarca varias carnicerías y restaurantes, y con el que se logró cerrar una misión comercial inversa para enero de 2023.



PUBLICIDAD Y GABINETE DE PRENSA

Junto a la amplia cobertura e impacto de la campaña específica de Ternera Gallega Suprema, el Consejo Regulador realizó otras acciones publicitarias y de comunicación, tanto a nivel autonómico como estatal, en diversos medios generalistas o especializados. Una labor promocional que logró alrededor de 4.200.000 impactos.

Destacó, por su importancia y una audiencia superior al medio millón de personas en toda España, la inserción promocional en el suplemento El País Semanal. También, la realizada en la revista de diciembre del Club Renfe (que se distribuye en los trenes AVE), ya que alcanzó 1 millón de lectores debido al aumento de viajeros por los festivos propios de este mes. En la versión digital de esta revista se publicó, además, el spot de la campaña de Ternera Gallega Suprema.

EL PAÍS SEMANAL

La Voz de Galicia

CAMPO GALLEGO
Xornal dixital agrario

EL PROGRESO

La publicidad de la IGP también se difundió en los principales periódicos gallegos, como La Voz de Galicia, El Progreso, La Opinión de A Coruña y Faro de Vigo, y en revistas o medios del sector agrario y cárnico: Campo Gallego, Agaca o Vacuno de élite.

Igualmente, el Consejo Regulador trabajó otras acciones promocionales más segmentadas, con la meta de llegar a públicos objetivos muy específicos. Para alcanzar a los consumidores vinculados exactamente con el punto de venta, en abril se insertó la publicidad de la IGP Ternera Gallega en el folleto nacional de Eroski, que cuenta con una tirada superior a los 2 millones de ejemplares. Se completó con un banner publicitario en la web de compra de la cadena durante dos meses, entre el 15 de marzo y el 15 de mayo.

TERNERA GALLEGA
Dulzibato gaza ou gustetaru hurbu zalloz.
Acerzalo n' falo lo bueno no Galicia.

TERNERA GALLEGA Corte de carne de ternera gallega 11,45 €/kg	TERNERA GALLEGA Corte de carne de ternera gallega 15,95 €/kg
TERNERA GALLEGA Corte de carne de ternera gallega 2,95 €/kg	TERNERA GALLEGA Corte de carne de ternera gallega 4,35 €/kg
TERNERA GALLEGA Corte de carne de ternera gallega 5,30 €/kg	TERNERA GALLEGA Corte de carne de ternera gallega 7,15 €/kg
TERNERA GALLEGA Corte de carne de ternera gallega 3,75 €/kg	

Oferta válida en comercio del 22/04 al 27/04
Si se socio consigue un **Ahorro extra** en más de 80 marcas de modo, hogar y ocio en **Más promociones** en estas es o en la App EROSKI.

Los consumidores también fueron el objetivo del contenido publicado en la revista Love Cocina, que suma unos 80.000 lectores enmarcados en el perfil de responsables de compra del hogar, de entre 35 y 60 años, de clase media y media-alta e interesados en la cocina casera y familiar. El número de marzo publicó 10 recetas con la carne de Ternera Gallega Suprema como protagonista, incidiendo en las características que la diferencian de otros productos y en sus etiquetas rosas como método para identificarla.

Cortes de ternera gallega y sus mejores recetas
Y no cualquiera. Hemos escogido la llamada "suprema", con indicación Geográfica Protegida, para saber que es de calidad desde el tratamiento de los animales a su supermercado.

Játen cortes nos gaxos!

- Suprema:** Corte de carne de ternera gallega con la máxima calidad.
- Costillar:** Corte de carne de ternera gallega con la máxima calidad.
- Zarrete:** Corte de carne de ternera gallega con la máxima calidad.

Quiche a la cerveza rubia
Este plato es perfecto para disfrutar de la ternera gallega con un toque de cerveza rubia.

Costillar de ternera con costra de castañas
Este plato es perfecto para disfrutar de la ternera gallega con un toque de castañas.

Zarrete trasero de ternera gallega con verduras
Este plato es perfecto para disfrutar de la ternera gallega con un toque de verduras.

Para fomentar la comercialización entre el sector de las carnicerías tradicionales, la publicidad de Suprema también se dirigió a los asociados de Carnimad, que engloba a 1300 profesionales de este ámbito en Madrid. Recibieron una newsletter específica sobre las cualidades de esta categoría comercial, incluyendo su directorio comercial y recordándoles las ventajas promocionales de firmar acuerdo de colaboración con la IGP.

A nivel informativo, el Consejo Regulador mantuvo los contactos habituales con los medios de comunicación generales y especializados como interlocutor referente en el sector cárnico, para abordar la situación presente y futura de este ámbito productivo.

Newsletter para 3.794 destinatarios (+10,3 % respecto a 2021)

App Ternera Gallega Explotaciones: 1.985 descargas (+29 %)

Explotaciones con usuario web/app: 2.499 (+13 %)

Avisos de marcaje: El 21,5 % de los avisos del 2022 se hizo desde la aplicación móvil destinada a las ganaderías o desde la zona privada de la web de Ternera Gallega. Supone un punto porcentual más que el año pasado, manteniéndose en constante crecimiento la digitalización de las gestiones que deben realizar los inscritos para el registro de sus animales. A finales de año, y con el objetivo de seguir facilitando los trámites de las explotaciones, se puso en marcha el sistema de avisos por pacto, que ya fijan los veedores del Consejo Regulador en la misma visita a la ganadería.



Social Media TERNERA GALLEGA



48.384 Fans

846.564 Impresiones orgánicas

1.561.449 Impresiones totais

2% Engagement



3.166 Seguidores

39.624 Impresiones

3,7% Engagement



8.969 Fans

435.889 Impresiones orgánicas

1.0712.601 Impresiones totais

6,2% Engagement



8.040 Subscritores

Acciones destacadas:

COLABORACIÓN CON **ALEX CHÍA** EN INSTAGRAM
VIDEORRECETA CON TERNERA GALLEGA SUPREMA

+ 3.600 SEGUIDORES (CRECIMIENTO DEL 67%)

ALCANCE: 673.781 / REPRODUCCIONES: 746.457 / INTERACCIONES: 31.174

ESCUELA DE COCINA + de 636.000 impresiones **+ de 64.000** reproducciones de vídeo

Social Media VACA GALLEGA - BUEY GALLEGO



6.732 Seguidores

57.105 Impresiones

3% Engagement



869 Seguidores

26.071 Impresiones

5,3% Engagement



2.638 Seguidores

74.266 Impresiones

7,5% Engagement

FORMACIÓN

Bufete CIFP Carlos Oroza

Del 31 de enero al 4 de febrero, Pontevedra

Un curso más, las jornadas de exaltación de los alimentos con IGP y DOP en el centro de FP Carlos Oroza de Pontevedra contaron con Ternera Gallega, que colaboró con la cesión de producto y material promocional. El menú fue diseñado por los alumnos del grado medio de "Cocina y gastronomía", que prepararon una oferta culinaria con más de 60 elaboraciones.

GASMA - Universidad de Gastronomía y Management Culinario

16 de marzo, Castellón



Las IGP impartieron, de nuevo, un seminario sobre las carnes certificadas en el Grado de Gastronomía de GASMA. Más de sesenta alumnos conocieron la calidad del vacuno gallego amparado por las dos Denominaciones, acercándose a su sistema de producción tradicional y trabajando directamente con el producto.



El chef del Restaurante España, Héctor López, explicó el tipo de animales admitidos, sus razas y alimentación, además de la forma de manejo tradicional y el sistema de control y trazabilidad del Consejo Regulador. Con este tipo de acciones formativas, se busca que los futuros profesionales de la hostelería conozcan de primera mano las cualidades distintivas del vacuno gallego certificado y lo incorporen a sus carreras como cocineros.

Jornada formativa en Alcampo

30 de marzo, Madrid

Las actividades de formación del Consejo Regulador, además de dirigirse a los estudiantes de cocina, también se destinan a otros sectores, como los profesionales cárnicos de las cadenas de distribución, con la intención de que se conviertan en los mejores prescriptores de la carne certificada ante sus clientes.



Esta jornada tuvo como público a los responsables de fresco y alimentación de Alcampo y a sus clientes del centro comercial La Vaguada, en Madrid. En la parte teórica, se expuso el sistema de producción y los requisitos de Ternera Gallega, destacando la diferenciación de las dos categorías comerciales y de sus etiquetas. En la práctica, la IGP puso en valor la versatilidad de piezas como la llana, la cadera, el jarrete o la culata de contra.

Taller de Empleo Vigo Capacita

13 de mayo, Vigo

El Consejo Regulador impartió un seminario teórico y práctico sobre el vacuno de calidad en el taller de empleo Vigo Capacita, en el que 20 alumnos se forman para obtener el certificado de profesionalidad en las especialidades de Cocina y Servicios de Restaurante, con el objetivo de ampliar sus oportunidades laborales.



Los participantes pudieron conocer el significado del sello IGP y sus valores, la certificación de Bienestar Animal Ternera Gallega y el programa de control de la calidad y de la trazabilidad de las carnes amparadas. También se incidió en su etiquetado. Los alumnos trabajaron directamente con el producto para diferenciar las piezas y los usos culinarios.

Taller Mar de Santiago

1 de junio, Vilanova de Arousa



Al igual que en Vigo Capacita, Ternera Gallega llevó su programa formativo al taller de empleo Mar de Santiago, en Vilanova de Arousa. Una iniciativa relevante para la inserción laboral y el turismo de O Salnés, ya que en ella estudian personas de entre 18 y 30 años en los cursos de Cocina o de Servicio de Restauración, Bar y Cafetería..

ESENGRA

22 de noviembre, Ferrol

Al seminario “Los aspectos tecnológicos y culinarios de las carnes de Ternera Gallega y Vaca Gallega-Buey Gallego” asistieron los treinta alumnos de la Escuela de Especialidades de A Graña, uno de los centros formativos de la Armada que ofrece la rama de restauración.



Además de abordar cuestiones teóricas y técnicas sobre las IGP, sus ganaderías y su programa de control, los estudiantes practicaron el tratamiento, corte y cocinado del producto, rompiendo los falsos mitos sobre las piezas de primera o segunda categoría.



CON EL DEPORTE, LA CULTURA Y LAS CAUSAS SOCIALES

Premio Stephen Hawking

18 de febrero, Santiago

Dentro de su política de Responsabilidad Social Corporativa, Ternera Gallega copatrocinó este galardón que otorga el IES Rosalía de Castro y que tiene por objetivo motivar al alumnado de secundaria a investigar y despertar vocaciones científicas a edades tempranas.

La Gran Bikedada

20 de febrero, Vigo



Deporte y solidaridad se unen en esta mítica carrera ciclista que Ternera Gallega apoya desde hace años, en la línea de divulgar la importancia del ejercicio y de una alimentación variada y de calidad. Lo final de la prueba, en la que participaron más de 800 personas, la IGP ofreció una degustación de carne certificada, además de difundir material promocional. Esta carrera recauda fondos para proyectos humanitarios en Guatemala.

10 bocados solidarios

27 de febrero, Santiago

El Consejo Regulador colaboró con este evento gastronómico, en el que reconocidos chefs elaboraron diversas tapas con el objetivo de recaudar fondos para la Asociación Española contra el Cáncer. Luis Romaní, del restaurante Sybaris 2.0, preparó un *steak tartar* de Ternera Gallega.

Carrera Camiño das Letras

17 de mayo, Santiago

Esta prueba, también de carácter solidario, cuenta con el patrocinio habitual de la IGP y, este año, también con la presencia del embajador de Ternera Gallega, Javier Gómez Noya. El campeón del mundo de triatlón entregó los premios y compartió tiempo con todos los participantes, a los que

esperaba una degustación de carne certificada al acabar la carrera. Parte de la recaudación por las inscripciones se destina a la Federación Gallega de Daño Cerebral.



Let Pádel

1 de julio, Ames

El Let Pádel de Ames acogió este año la segunda prueba del I Circuito Xacobeo Pádel Tour. Al cierre de la competición, se ofreció una degustación de carne amparada bajo el sello de la IGP.

Estrellas Solidarias en el Camino de Santiago

31 de julio, Negreira

Ternera Gallega Suprema formó parte del menú de este evento, que reunió en Casa Barqueiro, en Negreira, a 27 cocineros con un total de 69 Estrellas Michelin. Con la asistencia de unas 400 personas, la recaudación se destinó a la Asociación Compostelana de Esclerosis Múltiple.

Festival de la Luz

27 de agosto, Boimorto



La categoría Suprema también protagonizó la degustación que la IGP ofreció en el Festival de la Luz, dentro del programa de Experiencias de Calidad de la Consellería do Medio Rural. De la mano del cocinero Xosé Manuel Mallón, los asistentes recibieron consejos para el tratamiento, corte y cocinado de

diferentes piezas. Esta cita musical también tiene un componente solidario, que en esta ocasión se destinó a la Federación de asociaciones gallegas de familiares de enfermos de alzhéimer y otras demencias.

Triple Corona Illas Atlánticas

10 de septiembre, Combarro

Como en años anteriores, el Consejo Regulador apoyó esta prueba de natación (que cubre una distancia de 15 km entre las Cíes y Baiona) aportando producto certificado y material de merchandising.

Carrera Caminando por el daño cerebral

18 de septiembre, Santiago

Unas 300 personas participaron en esta caminata solidaria organizada por FEGADACE (Federación Gallega de Daño Cerebral), que contó con la colaboración de Ternera Gallega.

VIII Congreso Internacional de entrenadores de Piragüismo

29-30 de octubre, Pontevedra

La IGP también patrocinó este evento, en el que la calidad nutricional y organoléptica de la carne certificada llegó a más de 250 deportistas procedentes de hasta 17 países.

Patrocinios deportivos



Durante 2022, Ternera Gallega mantuvo los patrocinios en apoyo al deporte de base gallego, tanto masculino como femenino, con la colocación de vallas publicitarias en los partidos de los clubs Lugo F.C. y EMEVE Lugo. También siguió respaldando al Club de Piragüismo Ribeiras do Tambre y colaboró con el triatleta Javier Gómez Noya.



Otras aportaciones solidarias

El Consejo Regulador continuó colaborando con la Asociación Española contra el Cáncer, con la habitual inserción publicitaria en la revista que edita la delegación de A Coruña. También reiteró la aportación de producto y material de *merchandising* para la cena solidaria anual de la ONG AFAN (Asociación Freixeiro de Ayuda al Necesitado), que presta ayuda a más de 600 familias de Vigo. Se mantuvieron, igualmente, las colaboraciones anuales con otras entidades, como Cruz Roja, Bomberos Unidos Sin Fronteras, Portal Solidario y el Museo do Pobo Galego.



MATERIAL PROMOCIONAL

La campaña específica de Ternera Gallega Suprema se tradujo en el diseño y producción de nuevo material de promoción propio para esta categoría comercial, en el que destacó la mención “Suprema” y su etiquetado de color rosa para incidir en su diferenciación en el mercado y ante los públicos objetivos de la Denominación. También se continuó trabajando con material promocional vinculado a la campaña “Acércate a todo lo bueno de Galicia”, iniciada en el año 2021.

De forma general, los 1.680 establecimientos que tienen acuerdo de colaboración firmado con el Consejo Regulador reciben diverso material de imagen corporativa, divulgativo o de merchandising, que se utiliza también en los múltiples eventos de promoción y comunicación de Ternera Gallega y de Vaca Gallega-Buey Gallego. Un material que se dirige a un amplio abanico de públicos, desde consumidores finales y profesionales cárnicos o del canal Horeca hasta los propios productores o industrias y comerciales inscritos:

- *Merchandising*: bolsas reutilizables o plegables, bolsas isotérmicas, bolsas nevera, paños de cocina, llaveros, termómetros, delantales.
- Imagen corporativa: portaprecios, separadores, displays de mostrador, bandas adhesivas, *stoppers*, carteles institucionales, pancartas, roll up, *tótems*, carteles de despiece en gallego, castellano y alemán, portacertificados.
- Divulgativo: catálogos informativos de la IGP Ternera Gallega en español, gallego, inglés y francés, y desplegable de despiece en castellano, inglés y alemán. Recetarios de 24 páginas en gallego y castellano, recetario de 60 páginas, recetario máster de anillas, recetario alemán, catálogo de la IGP Vaca Gallega-Buey Gallego y folletos informativos para los ganaderos.

No 2022, o Consello Regulador elaborou concretamente o seguinte material:

Imagen corporativa

- 725 filminas de Ternera Gallega Suprema y 300 de Ternera Gallega
- 1.125 *sticker* de Suprema y 1.125 de Ternera Gallega
- 7.100 portaprecios de Ternera Gallega Suprema y Ternera Gallega
- 2.000 *displays*
- 1.000 tiras vinilo para mostradores
- 900 *promostoppers*
- 600 separadores
- 20 lonas de Suprema

Divulgativo

- 100.000 recetarios de 24 páginas en castellano y gallego
- 6.000 recetarios de Ternera Gallega Suprema de 60 páginas
- 1.300 catálogos de la IGP Ternera Gallega
- 900 guías comerciales de despiece en 3 idiomas
- 800 carteles promocionales de Ternera Gallega Suprema

Merchandising

- 1.700 delantales de Ternera Gallega Suprema
- 300 delantales IGP Ternera Gallega
- 1.000 paraguas de Ternera Gallega Suprema
- 1.000 bolsas reutilizables
- 1.000 bolsas plegables
- 2.000 gorras para niños y niñas
- 1.000 mochilas de tela de colorear
- 1.000 juegos de cuchillos de Suprema y de Ternera Gallega





RETOS 2023



Promover el consumo de la carne certificada, mediante su promoción, para procurar una mejora de los precios en origen, dando continuidad a la campaña publicitaria de la categoría Ternera Gallega Suprema.

Reiterar la importancia de la planificación de los partos en las explotaciones tradicionales con vacas madre para poder equilibrar la oferta y la demanda a lo largo del año.

Firmar un acuerdo con el Consejo Regulador de Agricultura Ecológica de Galicia para certificar y comercializar carne Ternera Gallega Ecológica procedente de las ganaderías que cumplan los requisitos.

Seguir afianzando el Plan de internacionalización de la IGP Ternera Gallega en Alemania y en otros países como Luxemburgo.

Impulsar una verdadera apuesta por la IGP Vaca Gallega-Buey Gallego, especialmente por parte de la industria; y desarrollar un plan de control que erradique el uso fraudulento del nombre de Galicia en la comercialización del vacuno mayor.

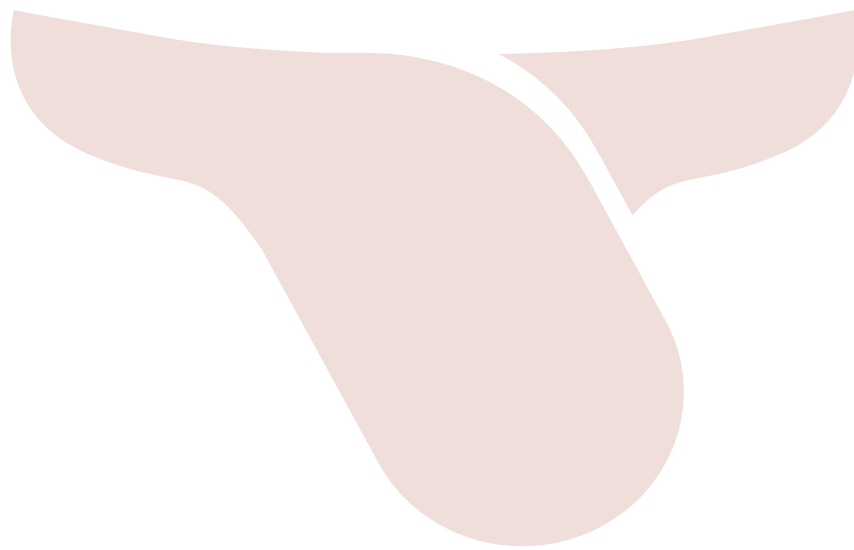
Terminar el proceso electoral iniciado en noviembre de 2022 y constituir el nuevo Consejo Regulador de las IGPs de Carne de Vacuno de Galicia.

Participar en la puesta en marcha y desarrollo de la Estrategia de la Carne.

Seguir mejorando el funcionamiento de la Mesa de Precios de Ternera Gallega y la transparencia comercial en el sector.

Actualizar la normativa reguladora del Consejo Regulador y de las IGPs Ternera Gallega y Vaca Gallega-Buey Gallego.

Terminar la construcción de la nueva sede del Consejo Regulador y trasladar las oficinas.



Vaca Gallega Buey Gallego

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA





Vaca Gallega
Buey Gallego
INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

